

# BENGGKEL

## PENYEDIAAN PELAN

# STRATEGIK

### JIKA ANDA GAGAL MERANCANG, ANDA MERANCANG UNTUK GAGAL

Perancangan strategik merupakan suatu mekanisma perancangan, pelaksanaan dan pemantauan secara sistematik dan menyeluruh yang dapat membantu agensi bagi mencapai matlamat masing-masing.

Bengkel berpusat Perancangan Strategik dan Pembangunan Pelan Strategik mengumpul ahli-ahli yang bertanggungjawab dalam pembangunan agensi bagi mengenalpasti strategi dan tindakan tertentu yang dapat dibangunkan dan dilaksanakan bagi meningkatkan kebolehpayaan dan daya saing agensi keperingkat yang lebih tinggi.

## HASIL PEMBELAJARAN

Pada akhir bengkel ini agensi dapat membina satu Pelan Strategik untuk suatu tempoh masa ( 5 tahun ) sebagai ' blueprint ' untuk pembangunan, peningkatan dan perkembangan kakitangan serta perkhidmatan.

## TERAS PEMBELAJARAN

- ✓ PROSES PERANCANGAN DAN ANALISA
- ✓ PROSES MEMBINA TERAS STRATEGIK
- ✓ PROSES PELAKSANAAN
- ✓ PROSES KAWALAN, PEMANTAUAN DAN PENILAIAN

## SILIBUS

### 1. Pra Perancangan

- ✓ Jawatankuasa pembinaan dan pelaksanaan perancangan strategik dan membuat pembahagian tugas untuk pengumpulan maklumat.
- ✓ Pengumpulan maklumat tentang:
  - Latar belakang organisasi
  - Pencapaian organisasi yang lepas (dalam semua aspek)
  - Senario persekitaran melibatkan isu, cabaran dan keperluan pelanggan
  - Laporan analisis prestasi program/strategi lepas
- ✓ Mengenalpasti dasar, mandat dan arahan-arahan terkini dari pemegang taruh.



### 2. Halatuju dan Matlamat

- ✓ Menyemak Mandat (Akta, Dasar Kerajaan, Pekeliling-pekeling)
- ✓ Menyemak pernyataan Misi
- ✓ Menyemak pernyataan Visi
- ✓ Menyemak objektif
- ✓ Menyemak pernyataan Piagam Pelanggan
- ✓ Menyemak pernyataan Moto/Slogan, Logo dan Warna organisasi

### 3. Analisa

- ✓ Menghubungkan halatuju dan matlamat dengan hasil analisa
- ✓ Analisa senario persekitaran
- ✓ Analisa senario masa depan
- ✓ Analisa SWOT
- ✓ Analisa Risiko

### 4. Membina Strategi

- ✓ Menghubungkan hasil analisa dengan strategi yang akan dibentuk
- ✓ Mengenalpasti dan memilih Isu-Isu Strategik yang boleh dijadikan keutamaan
- ✓ Membentuk matlamat strategik / KRA / Teras Strategik
- ✓ Menetapkan Objektif untuk setiap matlamat yang telah ditetapkan bersama Indikator Prestasi Utama (KPI) dan sasarannya (3-5 tahun)
- ✓ Menjana dan memilih strategi bagi memastikan tercapainya setiap objektif yang telah ditetapkan.

### 5. Pembentangan dan Pemurnian

- ✓ Pembentangan dari jawatankuasa pelaksana
- ✓ Soal jawab dan pemurnian
- ✓ Penambahbaikan dan mengemaskini

### 6. Pra Pelaksanaan Pelan Strategik

- ✓ Pelan Tindakan Pelaksanaan
  - Pelan taktikal
  - Pelan operasi
  - Mekanisma pelan tindakan
- ✓ Peranan pengurusan dalam pemantauan strategik
- ✓ Pemilihan cara pelaksanaan

### 7. Pelaksanaan, Pemantauan dan Penilaian

- ✓ Strategi kebertanggungjawaban anggota
- ✓ Strategi pemantauan berterusan
- ✓ Proses penilaian dan mekanisma penilaian
- ✓ Analisa dan pelaporan kemajuan dan pencapaian strategik